



常州市羊氏模具有限公司

CHANGZHOU YANGS MOULD CO., LTD.

社会责任报告

(2022 年度)

编 制：卞海兵

审 核：羊建江

审 批：羊文玉

编制日期：2023年3月22日





关于本报告 时间范围

本报告是常州市羊氏模具有限公司面向利益相关方发布的第1份企业社会责任报告。报告文字信息及绩效以2022年1月1日至2022年12月31日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现2023年的方针和实践。

报告边界

报告披露常州市羊氏模具有限公司履行经济、社会、环境健康安全方面的责任信息，相关典型案例均来自公司。

信息来源

本报告所披露的信息和数据来源于常州市羊氏模具有限公司内部正式文件、统计报告与年报，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

编制依据

- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T36001-2015)。中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)·联合国2030年可持续发展目标(SDGS)
- 国际标准化组织《ISO26000:社会责任指南(2010)》
- 全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告标准》(GRISTandards)

· 报告获取

本报告以简要电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网<http://www.tyremould.com>/阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至info@tyremould.com，或致电86-519-86358290。



董事长寄语：

疫情时代，面对全球性变化对国际产业格局的挑战，羊氏模具始终坚持行业初心，在深耕产业的同时，担当起企业责任，在社会权益、构建员工良性工作环境等方向均取得了卓越的成绩。全体同仁携手并进，使得公司的经营管理持续优化，公司治理的相关战略部署稳步推进。羊氏模具的成长史也是行业发展的见证史。我们经历了快速发展期，也经历了市场需求的低谷期。面对市场的差异化需求，我们主动寻求解决方案，以科创探索技术推进，成果赋能产品服务革新，在打造过硬自身实力的同时，我们不忘社会责任，聚焦产业链的资源集约，促进行业的良性发展。羊氏模具的今天是以责任为本，推动企业高质发展的结果。

公司现已发展成为江苏汽车轮胎模具领域的行业领先企业，产业构成全球化科技研发体系与跨国销售网络，并将持续为客户提供更优产品和解决方案。2022年，羊氏模具继续坚持“创新驱动未来”的企业愿景。作为全球主要的汽车轮胎模具供应商之一，公司汽车模具产品具备明显的竞争优势。

2023年，公司将进一步加强技术创新，增强供应链渠道协同发展，进一步优化产业布局从而满足时代发展的技术需求。2022年，羊氏模具继续以“创新驱动未来，拥抱智能化时代”为企业使命，与多方开展深度合作。

“共享产业发展红利，造福社会”是公司一直以来的企业宗旨。在绿色环保、员工福祉、职业健康、社区公益、爱心捐赠等议题上，公司坚持维护命运共同体，以企业良心回馈社会。羊氏模具的发展之路也是公司探索责任践行的务实之路。

创新永无止境，速度共生质量，严谨求是，团队凝聚信仰，感谢公司全体员工2022的努力。2023年，面对新的挑战，我们将继续保持行业敏感性，提高创新能力；加强同客户、伙伴和产业的联系与合作，在行业的快速演替中实双向选择、共赢共生。未来，羊氏模具将继续行稳致远，以责任引领变革，以创新响应时代，以科技改变生活。



目录

关于本报告	2
一、企业简介	5
二、企业文化	7
三、荣誉2022	8
四、公司治理与规范	9
五、反腐败	9
六、知识产权管理	10
七、我们的责任管理	11
八、人员构成	12
九、劳动权益	14
十、职业健康安全	20
十一、环境保护方面	23
十二、携手伙伴共赢	28



一、企业简介

常州市羊氏模具有限公司成立于1974年，注册地址为常州市武进区牛塘镇工业园，经营地址为江苏省常州市武进区牛塘工业园横溪路3号，现拥有150多名员工。我公司是专业的轮胎模具及成型机头研究开发和制造的厂家，至今已经与国内外30多家大型轮胎公司建立了长期的合作伙伴关系。

随着国内外汽车行业对轮胎质量要求的逐步提高，高精度的模具及成型机头无疑为轮胎的质量提供了直接的保证。我公司先后从欧洲、台湾引进高精度五轴联动、四轴联动、三轴联动加工中心，四轴联动雕刻机，全自动火花机等先进加工设备确保了产品的精度。同时我们不断引进人才、技术和先进的管理方法，目前公司具有本科以上学历的专业工程师和技术人员58人，有120多名技工具有至少15年的轮胎模具行业工作经验。2000年公司实施ISO9000质量管理体系，对模具、成型鼓加工的每个环节进行了严格的质量控制。

公司本着重视人才、发展技术、加强管理的精神，以提高生产效率、提高产品质量为目标，更好的为客户服务。

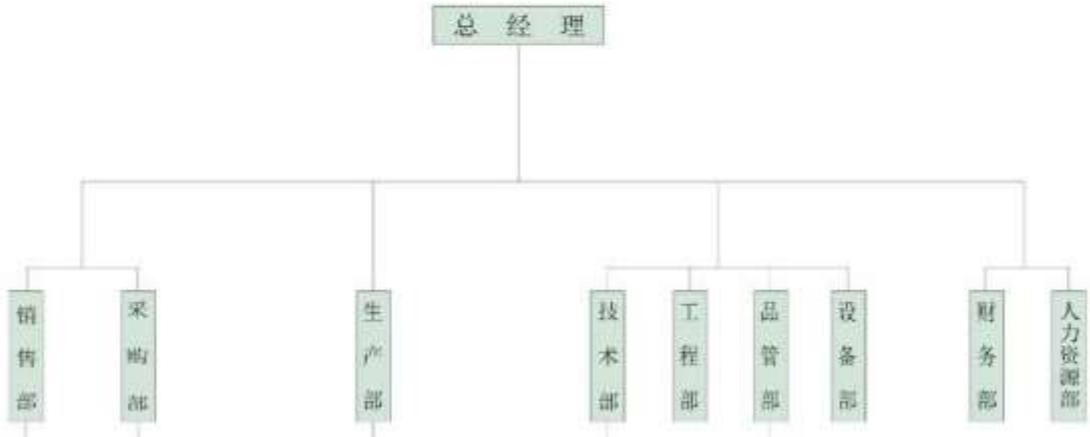
主要产品：斜平面、圆锥形活络模具；各种成型机头(包括：胶囊两鼓、不同机型上的带轴胶囊鼓、不同机型上的机械鼓等成型鼓)；两半模具(分精铸铝模和两半钢模、可更换侧板型、可添加多型号花纹型)；胶囊模具；垫带模具；内胎模具；橡胶履带模具；翻胎模具等。

主要技术：应用国际先进的轮胎设计、模具设计、成型鼓设计、造型、加工等著名软件，并集成自主开发软件；拥有一套成熟的轮胎模具设计、成型鼓设计、生产、加工过程的自动化加工工艺；拥有一批优秀的加工工艺工程师及经验丰富的制造工程技师；拥有一套独特先进的铝合金浇铸技术。

主要设备：应用了国际先进的五轴联动、四轴联动、三轴联动加工中心，数控电极加工机床；全自动数控电火花加工机床，数控车床，数控铣花机床，数控胎侧字体加工中心，数控线切割等设备。



常州市羊氏模具有限公司组织架构示意图





二、企业文化

愿景：

负重道远，轮通天下

承载起每一位客户的“重托”，驰骋于世界上每条道路。

使命：

增进团队福祉，制造优质轮胎模具，持续为顾客创造价值，让客户安心。

秉承贡献人类的品牌诉求，以增进团队的福祉，为员工搭建共同发展的平台，让员工幸福工作、快乐成长。从而以每个员工的高工作质量，制造出适合市场、持续为顾客创造价值、制造精益求精的产品。

价值观

坚持承诺 诚实经营 团队综效 人才是举

善用科技 持续改善 工作热情 人本关怀

经营理念

以优良的产品取信于客户

以合理的价格让利于客户

以优质的服务感动客户



三、荣誉2022

公司2022年公司获得了牛塘镇人民政府发展潜力奖





四、公司治理与规范

公司按照现代企业管理要求，遵循现代企业治理规范，实行总经理负责制。公司在生产经营过程中，充分考虑经营产品的经济、环境和社会影响，从经济、环境和社会三个方面进行可行性研究，追求企业与环境、社会的和谐可持续发展。

公司坚持合作共赢的核心价值观，将合规经营理念深深融入公司运营和员工日常工作中。

公司运营严格遵守各项法规和严格的公司治理及商业道德标准，不断健全守法合规的经营体系，确保公司所有的商业活动合法、规范，通过培训增强员工在业务过程中对法律风险的控制能力。报告期内无披露的重大行政处罚或诉讼,定期对对公司销售产品手册和招聘广告、网站进行评审，对业务人员进行业务风险内容培训，严禁、夸大产品等虚假宣传，业务内容合规性100%。

公司积极加入社会责任相关组织，支持全球契约关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则。致力于使全球契约及其原则成为企业的业务战略、文化和日常运营的一部分，并且致力于参与促进联合国发展目标(可持续发展目标)的合作项目。常州市羊氏模具有限公司将向我们的利益相关方和公众作出关于这个承诺的明确声明。

五、反腐败

羊氏模具制定了《员工廉洁自律承诺书》，在制度中明确贪污贿赂风险的管理原则和要求，鼓励员工、合作伙伴自律的同时，加强对违反规定行为的监督，积极打造诚信廉洁自律的合规文化。公司积极开展诚信廉洁自检工作，努力为企业发展打造一个阳光、诚信、健康的内部环境。对所有岗位进行腐败贿赂的可能性评估，针对高风险职位(采购、销售、管理层、仓库人员)要求签订员工廉洁自律承诺书。

供应商廉洁管理

羊氏模具与供应商签署《供应商行为准则》，并严格遵守合作伙伴的诚信廉洁要求。公司在重要节日前夕和重要制度更新后，会对合作伙伴进行宣导和提醒。

员工廉洁管理

羊氏模具制定了《员工手册》《举报监督管理办法》等，并实现对全体员工商业道德、诚信廉洁教育及反舞弊合规方面的培训。从制度层面到操作规范层面，均包含了公司对员工廉洁自律的重视态度和严格要求。



权责明晰规范决策

- 建立举报人保护制度。在财务管理制度中明确商务往来费用的标准，并在实际发生时对费用合理性、合规性进行审核控制
- 将诚信廉洁作为员工的基本行为准则

渠道举措

- 设立专门的贪污贿赂举报热线
- 与员工签署《举报监督管理办法》

宣传培训

- 将“诚信廉洁”、“反舞弊”及“合规”等主题作为固定培训课程和管理者培训系列的必修课程。
- 在员工入职培训、专题培训中进行“商业贿赂”、“反舞弊”主题培训

六、知识产权管理

羊氏模具高度重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，加大创新力度的同时，加强知识产权的保护，维护公司的合法权益，并且尊重公司外部的知识产权，杜绝不正当竞争行为，促进公平竞争。

1. 专利情况

- a) 截至2022年底，公司共拥有多项专利。

2. 安全安保控制

- a) 物理安全：公司聘请了多名安保人员，要求对厂区的摄像头、大门、窗户、围墙等安保设施进行定期巡查，对厂区内部进行24小时的不定期全天巡逻，对保安人员进行公司出入安全管控培训，针对可疑人员和可疑包裹进行盘问与安全检查，但是管控过程中明令禁止使用搜身体罚威胁等违规手段；
- b) 出入控制：拒绝陌生人员随意出入厂区，要求对来访人员和车辆进行登记，由公司人员陪同方可进入；对于可疑人员进行盘问驱逐，保障了公司的财产安全。

- 3. 信息安全：公司对所有员工进行信息安全培训，严禁员工泄露公司业务信息、经营信息、战略布局、产品技术信息、财务信息、客户等信息，并与员工签订保密协议。对员工的电脑进行授权管理，非授权人员不得使用，每台电脑设置密码和屏幕保护；对电脑进行三次登录错误将进行锁定策略；所有电脑安装杀毒软件，定期杀毒，定期更新系统、修复漏洞。



七、我们的责任管理

社会责任理念与模型

公司紧密结合驱动绿色未来的企业经营使命，根据企业发展战略及各利益相关方的期望，我们不断强化责任管理，落实责任实践，在追求经济效益的同时，注重与环境、社会和谐均衡的发展，始终以改善人类生存环境为己任，努力提高对环境和社会的积极影响，最大限度减少负面影响，致力于与客户、员工、伙伴、环境、社会等利益相关方共赢。

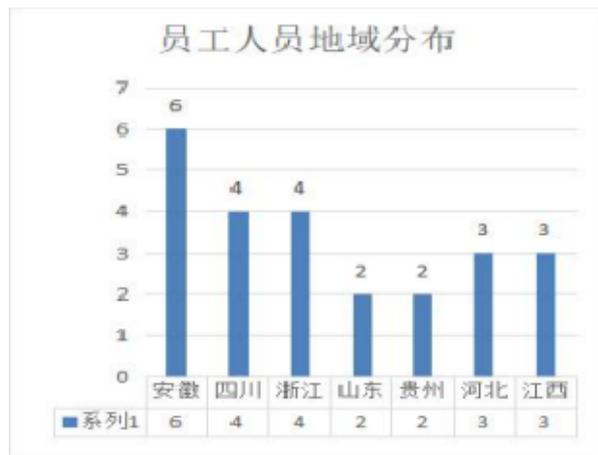
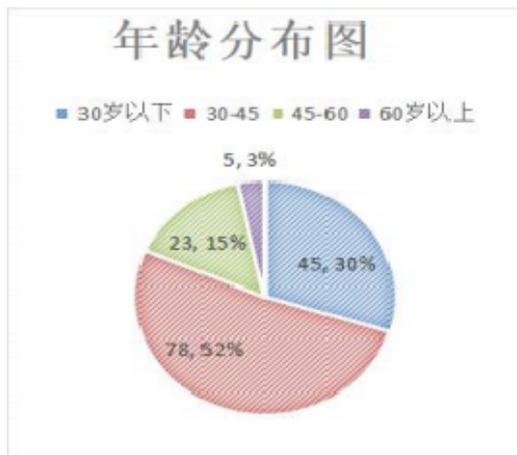
社会责任管理团队

公司成立企业社会责任领导小组，由总经理担任领导小组组长。由公司高管担任企业社会责任管理者代表，协助总经理领导公司建立、实施和保持企业社会责任管理，确保企业社会责任管理体系得到建立和保持。领导小组成员由公司各部门负责人组成，负责指导与实践公司社会责任事务，并通过完善考核指标保障社会责任工作的进一步落实。

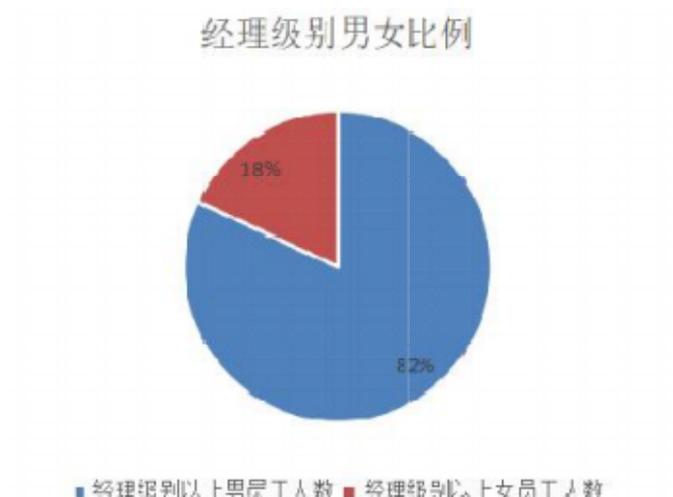
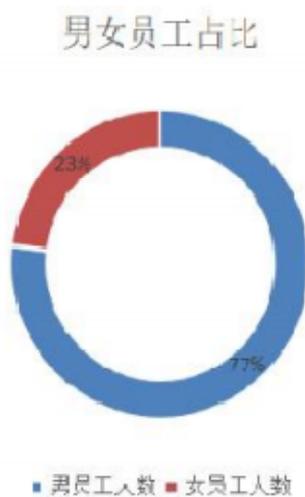
八、人员构成

羊氏模具根据发展需要，通过公开的招聘和选拔，以申请人的专业知识、经验、能力、个性为基础，择优录用来自社会各方面的合格人才。

截止2023年3月，羊氏模具现有拥有员工150多人，雇佣残疾员工和少数民族人数，外省人数20多人，年龄分布均匀，以30-45岁年龄段为主导。公司一贯保持多元化，开放的用人政策，亲和和帮助弱势群体，为残疾人员缴纳残疾人保障基金。

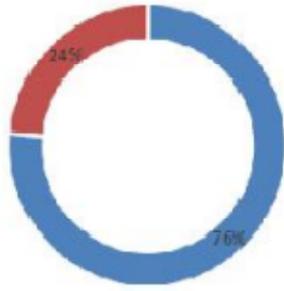


各层级的男女比例：公司为机械加工制造业，因此男女员工比例差距较大，相对于整体来说，各个层级的员工与公司男女总人数的比例基本一致。



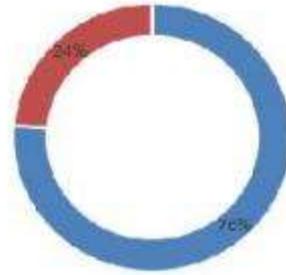


管理层男女员工比例



■ 管理层男员工人数 ■ 管理层女员工人数

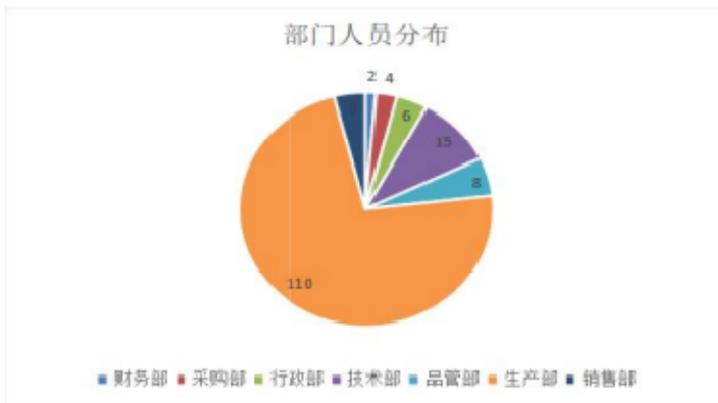
一线员工男女比例



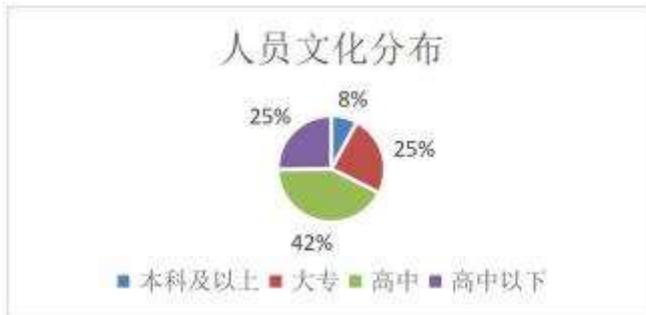
■ 一线生产男职工 ■ 一线生产女职工

各部门人员分布：

公司目前已设置7个职能部门，各部门人员分布如下：



员工文化分布如下图：



分析：我公司整体职能架构合理、现有的人员编制合理，生产人员所占比例合理；整体员工学历较高，高于同行业的平均水平，这也让公司的产品质量更加稳定，在市场更加具有竞争力。公司主要是汽车轮胎模具(的设计、生产和销售服务，能够适应公司运行的负荷。在疫情反复的情况下，公司的发展较为平稳。



九、劳动权益

1. 劳动时间

为了维护劳动者取得劳动合法权益，保障劳动者个人及其家庭的相互协调。

公司为生产制造业，属于劳动密集型产业，现阶段加班较多；但能保证每连续工作六天至少有一天休息，给予员工足够的休息时间。

疫情期间更是对部分因为疫情情况导致难以正常出勤的人员批准在家办公，与业务人员签订不定时工作制，充分发挥业务人员的主观能动性。

2. 员工薪酬情况分析

所有员工均能达到当地最低工资要求；加班费都有按照国家法律法规要求进行支付。我司实行同工同酬，男女员工同岗位基础工资保持一致，不存在同岗不同酬。

基于公司使命、价值观及战略目标，落实《薪资管理办法》，公司构建了“能力越大、付出越多、得到越多”的薪酬体系。公司持续关注人才引入、培养与激励，致力于在提供具备行业竞争力的薪酬的同时，结合公司战略导向，坚持向战略业务、主战单元和长期绩优贡献者倾斜，不断激发组织和员工活力。

2022年，在薪酬包激励管理方面，开启薪酬包闭环管理，与预算、经营结果闭环。在现金激励方面，公司面向绩优贡献者开展进取的薪酬审视，同步优化项目奖和年度奖金提取规则。

3. 员工福利回报

公司入职即与所有员工签订劳动合同。约定为所有员工购买五险(医疗保险、工伤保险、养老保险、失业保险、生育保险)，保障了员工的基本生活，在企业工作时更具安全感，保障员工遭遇各种不同的风险时提供相应的保障，因此也能全身心地投入工作，从而提升公司和个人的绩效。

公司为提升人力效能，保障员工合法权益，在员工福利方面足额投入保证员工的获得感。

4. 人员变动情况

a) 人员离职分析

2022年1月至今轮胎行业景气度攀升，公司员工人数稳定，公司整体人员流动量较小，利于公司人才稳定性的建设。



b) 员工的的录用与晋升：

公司在招聘时新员对其工作职责、未来发展进行了规划。招聘过程中不存在任何扣押押金、通过第三方入职需要缴纳介绍费等，所有费用都是公司直接与第三方对接；

公开入职流程：



公司拥有完整的培训流程与新人培训机制，让员工能迅速融入团队，认可公司的发展理念与价值观。公司为员工规划了良好职业发展，不断激励员工进步成长，员工拥有清晰的晋升流程，能够保证自己能获得水平方向上的职业发展，公开公示晋升流程。

纵向发展

管理类：部门普通员工-部门主管助理-部门主管一-分管副总-高层管理人员-董事会-股东：

技术类：实习技术员-技术员-助理工程师-工程师-高级工程师-技术类专家（含技术）

生产类：实习生-生产机加工技术员-生产机加工助理工程师-生产机加工工程师-生产机加工高级工程师-生产机加工总技师



横向发展

员工在上列纵向发展通道中也可横向晋升，经相关考核并办理转岗手续。

根据公司经营需要及发展规划，为保证高效运作，同时充实内部人才储备，人事部每年组织员工晋升。

5. 童工及未成年工的监控情况：

- a) 童工监控：公司已制定政策和补救措施以有效地控制本公司不使用童工，不支持使用童工。
- b) 童工管理现况：公司没有雇用童工，也没有误招童工，并且公司有相关童工管理程序禁止使用童工；
- c) 童工监控评价结论：公司现时的童工管理符合可持续发展标准要求，各部门后续继续按误招童工管理程序执行。
- d) 未成年工监控：公司无招录到未成年工，目前有制定程序文件以有效地维护未成年工的权益。
- e) 未成年工监控评价结论：公司无招录到未成年工，将来如有，则按未成年工保护法和可持续发展要求，各部门严格按照程序文件要求执行。

6. 强迫与强制性劳动方面：

- a) 公司已经制订了并实施了《强迫劳动管理》，禁止招录囚工，不支持使用囚工及不将工序发包至监狱，禁止贩卖人口。
- b) 员工在标准工作时间完成后有权离开工作场所，在法定规定的范围内自由申请解除合同。
- c) 经公司管理者代表调查和员工代表的反馈，程序运行有效，不存在囚工、收取押金或扣押身份证、无扣款(社保除外)、强迫劳动的现象，员工也可以在完成工作后自由离开工作场所和自由终止劳动合同。当前公司也不存在贩卖人口的现象，合法经营。
- d) 明确禁止对员工采取体罚、精神或肉体胁迫以及言语侮辱的行为，不允许以粗暴、非人道的方式对待员工
- e) 公司不存在对员工进行体罚、精神或肉体胁迫、言语侮辱等不良行为。



7. 员工沟通

- a) 行政部组织了员工代表选举，覆盖了每个车间部门，明确了职责与权限，每季度定期召开员工代表与管理层会议，会议上员工踊跃发言，将员工的心声带给了高层。
- b) 所有有关员工的意见或建议均得到了有效的回复和整改，有效地维护了员工的权益。
- c) 员工代表与公司管理层于2022年6月共同探讨了集体谈判协议，针对员工的工资福利、权利与义务、工作环境、劳动关系的建立与终止等进行了有效沟通，对劳动合同进行了重新审核，各个岗位实行同工同酬制度，不存在因为种族、民族、宗教、性别等因素导致薪酬不同，保障了全体员工的权利。
- d) 公司积极开展各种形式的员工大会、听取职工心声，收集职工建议，解决职工问题，平级员工之间沟通畅通无阻，部门与部门之间员工的沟通良好。让员工体会到大家同处一个企业，建立了良好的工作氛围。员工的人际圈子活跃，感受到公司的气氛。会上大家反应的提升职工福利，建立弹性工作制等问题，领导给予了高度重视，并很快的做出了行动。

8. 歧视骚扰方面

- a) 公司修订了员工手册，手册中制定了反歧视、反骚扰规定，在管理层和员工中得到了沟通与理解。
- b) 公司自成立以来，一向尊重所有在职或有意入职本公司的人员，在聘用、报酬、培训机会、升迁、种族、民族、出身、宗教、残疾、性别、性取向、婚姻等方面不存在歧视的行为，也不存在任何威胁、虐待、剥削、性侵犯行为以及让员工接受怀孕或童贞测试等非法行为。
- c) 目前公司暂未接到有关歧视方面的投诉。
- d) 为了给员工提供更舒适贴心的人性化关怀，改变员工日常更换工装不便的情况。公司在车间设置了男女更衣室。

9. 提升员工满意度

羊氏模具行政人员定期组织一些活动，包括外出团建、发放年节礼品、各类奖金等，提高职工福利，工作中相互沟通理解，生活中给生活保障，予以缓解员工工作压力，职业焦虑，放松心情，融合团队。员工感情得到加深，对公司的社会当担认可。

为了提高员工的工作积极性，完善公司各方面管理制度，并达到有的放矢的目的。

2022年端午节礼品发放



2022年元旦拔河比赛





2022年春节联欢





十、职业健康安全

1. 工伤事故

- a) 工伤事故的达成情况(目标：死亡事件0件/年；工伤事故(劳动局申请工伤认定)10级及以上 ≤ 3 件/年；微伤事件(不构成工伤理赔级别) ≤ 10 件/年)。直属劳动力的损失工时事故率为6.67： $(\text{损失工时事故事件总数}) \times (1,000,000 / \text{总工作时数}) = 6.67$ ；直属劳动力的损失工时严重事故率为0.50： $(\text{因受伤而损失的天数}) \times (1,000 / \text{总工作时}) = 0.50$
- b) 统计结果分析，公司2022年工伤主要发生在8月份，主要是生产排班较为集中。针对2起事故进行了根本原因分析，进行了纠正预防措施，以一人犯错，全员受教的原则，组织召开了安全生产培训。

2. 火灾事故

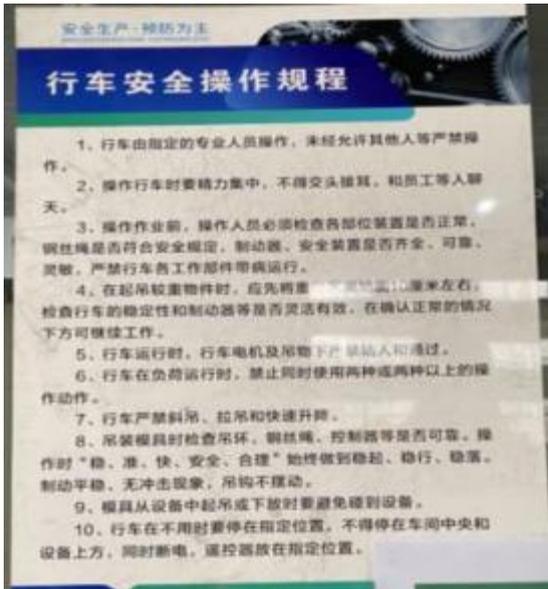
- a) 从火灾统计事故表统计来看，我司在报告期内未发生火灾事件，已达到公司预定目标。

3. 组建EHS安全委员会

公司管理层任命安全主任羊建江担任EHS安全代表，组员由员工代表与管理层构成。每三个月定期召开了安全会议；全面落实各项健康与安全的工作，针对2022年指定的年度培训计划表全部实施落实，日常检查均有效实施，为公司创造了一个安全、健康、卫生的工作环境，从而大大降低了安全。

- a) 最近一次消防演习时间为2022年11月，公司所有员工均有参加，消防演习效果达到了预期的要求。
- b) 公司制定并张贴了消防疏散逃生指示图，各类消防设施(包括消防栓、灭火器、应急灯、警铃、疏散指示牌等)均保持正常工作状态，安全能满足应急需求。
- c) 公司为每个车间匹配了足够的急救箱，放置在车间办公室，所有人员均能随时取用，药品齐全，要求车间主任每天上班检查药箱药品情况，定期更新，防止过期，保证员工在收到伤害时能第一时间提供相关设施药品得到快速处理。
- d) 要求食堂对食品按照法规要求对熟食每份进行48小时留样，定期对食堂的采购食品进行检查是否新鲜、过期，采购渠道是否正规；要求食堂人员定期进行职业健康检查，持证上岗。食堂按照要求进行(肉食、蔬菜)水池分类，员工工作佩戴口罩、帽子、手套。至食堂运营以来未发生食物中毒现场。
- e) 为所有新员工入职进行厂级安全教育、车间级安全教育和岗位安全教育三级安全教育培训，保证新员工的知识技能能够胜任岗位操作要求。

f) 在各车间入口张贴了车间的风险等级和风险类型，描述了相对应的管控措施；在机器设备附近张贴了设备操作规程，让员工操作有章可依，时刻对安全操作；存在职业危害的场所张贴了职业危害告知书，告知相关区域存在的职业危害因素(噪声、粉尘、有害气体等)，要求员工按照公司操作规程佩戴相对应的劳防用品(活性炭口罩、耳塞)。





- g) 对每年培训计划进行了定期评审，每年年末公司制定下一年度的培训计划，除了学习iso9001质量体系的相关培训以及安全生产外，我司也逐步加强对环境保护知识的培训。
4. 公司已对工作场所的所有危害因素进行了识别与评价
- 编制了《健康安全危险源识别、风险评估和风险控制表》，进一步落实了《劳保用品管理制度》。为存在职业危害因素场所的员工定期发放个人防护用品(活性炭口罩、耳塞、防护手套、护目镜等)。公司的职业危害因素均在有效控制范围内，每年定期要求第三方进行职业危害因素检测，并按照相关要求将检测结果张贴到公告栏；
5. 职工健康体检
- 公司于2022年8月组织公司有接触到职业危害相关岗位的所有员工进行了职业健康体检，本次职业健康检查发现职业病危害因素相关检查项目异常人员6人，其中有1人需进行复检，复检后为正常。本次职业健康检查发现职业禁忌证人员1人，为其安排了调岗处理。
6. 关爱员工
- a) 公司针对孕妇和哺乳期的妇女进行了岗位风险评估，各部门都能严格按照要求执行,严禁安排孕妇和哺乳期的妇女进行加班。
- b) 公司为员工提供了足够的厕所、饮用水、吃饭场所和休息空间，并且为员工设置了茶水间，以供员工在休闲时候放松，减少工作上的压力。
7. 机器设备以及使用安全
- a) 公司技术部建立了特种设备安全技术档案。每年定期对相关设备定期进行年检，保证特种设备的安全性能，确保员工操作的使用安全
- b) 针对特种设备的人员进行了培训，严格按照持证上岗要求，定期对证书进行检查，督促员工进行复训。
- c) 在公司办公室和车间都设置了急救箱，配置基本药品(剪刀、钳子、绷带、止血带、医用酒精、创可贴、烫伤膏、冰袋、纱布、棉球、消毒手术手套、洗眼水)，指定卞海兵每周一定定期检查更新，与员工进行沟通说明，药品发放人员的任命。办公室有配置经过专业医疗机构培训并认可的急救员2名，以应对受轻伤或微伤的员工进行及时救治。



十一、环境保护方面

1. 环保理念

羊氏模具秉持“绿色创造和环境保护”的环保理念，高度重视人类社会发展与自然环境的有机联系，积极制定企业环保目标，采取高效可持续发展措施，坚持探求低碳环保的生产和生活方式，主动合作、协同多方共同应对气候变化带来的影响，致力于守护人类社会可持续的未来。

公司始终以加强环保作为、承担社会责任为要任，全方位、多角度落实绿色发展环境方针，推进绿色创造企业政策。

环境方针

- 严格控制有害物质，生产绿色环保产品
- 预防污染，节能降耗减排
- 遵守法律，持续改进发展

2. 绿色管理行动



- 新建、扩建项目严格按照国家及地方相关法律法规的要求，进行环境影响评价及验收，废水、废气等各项指标均远低于环境法规要求



- 全面开展环保宣传、环保培训活动，提升员工的环保意识，并落实完善检查机制

3. 化学品管控

公司依据化学品相关法律法规、国际标准、客户要求等形成内部《化学品管理制度》对化学品的导入、采购、储存、运输、使用、废弃等流程进行严格、规范地管理，施行绿色管理方案，力求公司化学品管理流程环境友好最大化。



●新化学品导入阶段

·开始评估化学品的环境、健康安全风险及控制措施，不符合相关要求的不能导入使用

●采购阶段

严格审查化学品供应商的资质，包括营业执照，危化品经营许可证，危化品道路运输许可证、操作押运证等相关资质，同时要求供应商提供有效的化学品安全技术说明书(SDS)、第三方检测报告等文件，如供应商不具备资质，则停止采购

●储存与运输阶段

。根据化学品的SDS判定化学品的危险特性等进行规范运输及储存，且现场依要求配备足够有效的应急物资、警示标示、防泄漏等安全措施，并定期进行日常检查，以确保安全

●使用阶段。

为操作人员进行相关知识培训，确保操作人员按照SDS要求佩戴个人防护用品，并且按照作业指导规范使用和操作;定期进行应急演练，以提高人员应对化学品紧急事故的处置能力

●废弃物处理阶段

·化学品报废严格参照SDS要求，寻找处理厂商时严格把控其资质，严格依照法律法规要求规范处置，以避免废弃化学品给环境及人员造成危害

4. 绿色生产

a) 能源管理与气候变化应对

“碳达峰、碳中和”是经济社会面临的一场不可避免的广泛而深刻的系统性变革，在人类命运共同体理念的指引下，公司积极响应全球性号召，持续提高能效、低碳生产。公司制定了《能源消耗和温室气体政策》每月进行水、用电量统计。对耗能情况进行汇总、分析，对能耗较大项目制定改进措施。公司消耗能源包括电力、柴油等，其中电力是最主要的能源消耗。通过设备汰旧换新、改进工艺、科学用能等各种措施，持续降低能耗、提高能效。

羊氏模具将始终以绿色发展理念为核心，根据2021-2022年的能源消耗数据，兼顾公司发展需求，在2023年到2030年期间，我们制订了相对年度目标以力求协调平衡发展与环境之间可能出现的矛盾，在发展的同时持续性减少碳排放，并超额完成相对目标。由于2022年公司尚未启动全面启动节能减排新动，因此公司将以2022年为目标年。



长期相对目标

2030年，单位产值收入碳排放量(温室气体排放范畴一和范畴二)相对于2022年下降20%
范围(1+2)每万元产值碳当量(tCO₂e/万元)=0.80

相对年度目标

2023年，单位产值收入碳排放量(温室气体排放范畴一和范畴二)相对于2022年下降2%
范围(1+2)每万元产值碳当量(tCO₂e/万元)=1.023

碳排放当量的说明：

- 1.直接排放(范畴1)是指煤炭、天然气、石油等化石能源燃烧活动和工业生产过程等产生的温室气体排放
- 2.能源间接排放(范畴2)是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放，
- 3.2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子：华东区域电网=0.7035
- 4.机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)：柴油=3.1
- 5.p柴油密度=0.84
- 6.电力碳当量=kwh*0.7035
- 7.柴油碳当量=L*p*3.1

b) 节能减排与三废管理

资源节约型社会是贯彻落实科学发展观的战略部署之一，公司积极贯彻落实保护生态环境根本之策，从用水用电等多种类高消耗资源类型着手，力求通过对资源的合理配置，高效和循环利用，在公司内部打造生态节约型资源利用体系。

化害为利，是公司的危废治理宏观导向。公司已建立“三废”管理制度，对各生产线产生的废气废水必须采用有效措施进行治理，达标排放。公司编制了《原材料管理制度》《用水管理制度》《废气、粉尘、噪声管理制度》《废弃物管理程序》，积极践行无废排放理念，倡导员工从源头合理地进行废弃物分类，通过分类资源化实现充分再生利用，在公司内部建立良好的废物循环利用体系，实现资源与环境、公司与社会、经济与发展的全面共赢。

c) 废气污染防治措施

公司按照环评要求，对公司调漆、喷漆晾干等操作工位进行了有组织排放收集，通过活性炭进行吸附废气后再排放，并定期邀请第三方有组织废气和无组织废气进行年度检测，2022年公司三废监测(废水、废气、噪声)显示，公司废气全部合规排放，废气达标排放率100%。



d) 固废污染防治措施

一般固废主要为金属边角料、废石墨、废金刚砂、废玻璃砂，收集后外售综合利用；危险固废主要为废矿物油(HN08)、废油桶(HW49)废乳化液(HW09)、废乳化液桶(HW49)、电加工油泥(HW8)、废电加工液包装桶(HW49)、废水性漆包装桶(HW49)、废过滤棉(HW49)、喷淋废液(HW49)、废活性炭(HW49)，收集后委托有资质单位进行处置；含油抹布手套混入生活垃圾由环卫部门统一清运，危废合规处置率100%。

厂内已设有专门的一般固废堆场1处，位于厂区内西南侧/在关键位置布设视频监控系統；环保标志牌已设置齐全，并按照苏环办[2019]327号文要求设置危险废物信息公开栏、贮存设施警示标志牌、包装识别标签及环保标志牌。

e) 水资源管理措施

- i. 1) 厂区内已实行“雨污分流”，雨水经收集后排入市政雨水管网
- ii. 2) 湿式喷砂废水经沉淀池处理后回用于湿式喷砂工序；
- iii. 3) 含石膏冷却废水经沉淀池处理后回用于冷却工序；
- iv. 4) 员工生活污水(含餐饮废水)经隔油池、化粪池预处理后接入横溪路市政污水管网进滨湖污水处理
- v. 厂集中处理，尾水排入京杭运河。

f) 原材料管理措施：

- i. 为规范原材料领用、发放流程，使原材料领发管理有章可循，节约原材料a)超领率低于1%时，由生产部主管审核后，可领用原材料。
- ii. 超领率大于1%小于3%时，由生产部主管审核，研发部人员审批，方可领料。
- iii. 超领率大于3%时，除上述人员审核外，需运营副总审核，方可领料。



5. 绿色运营

依托完善的环境管理制度，羊氏模具通过线下环保培训、线上环保竞赛、内部信息推送等方式，多渠道、多形式推进环保宣传及特色活动开展，取得良好的宣传效果，员工的环保意识在亲身实践、学习中得以切实提升。

公司坚持绿色发展理念，积极走资源节约型发展路线。节能减排是公司的责任，更是每一个员工的责任。绿色办公是公司员工集体坚持、贯彻践行的工作模式，在办公活动中使用节约资源、减少污染物产生、排放，可回收利用的产品，珍惜用水用电、节省纸张笔墨，

杜绝铺张浪费，积极参与到绿色家园建设全民行动中来。

倡导节约用电，使用节能 LED 灯，照明开关张贴节约用电宣传标语



倡导节约用电，并在空调上标注使用温度和建议



倡导节约用水，水龙头旁张贴“请节约用水”的提醒标语



倡导垃圾分类，在餐厅等各地垃圾放置处均按照要求设置了分类垃圾桶及标识牌。除此之外还对员工进行垃圾分类的培训、及宣传，举办垃圾分类活动等





十二、携手伙伴共赢

1. 可持续供应链管理

供应链已成为公司企业社会责任的关键组成部分，同时也因其复杂性、缺乏透明度和不可预测性，是最具挑战性的一项经营环节。公司在产品和服务的生产过程中对环境及相关人员所造成的重大影响，扮演至关重要的角色。

公司在自身贯彻可持续发展的同时，推动供应链为社会可持续发展做贡献，与合作伙伴共同开展企业的社会责任履行落地，秉承合作共赢关系，公司制定了供应商社会责任守则，要求供应商签订可持续采购承诺书，与价值链上下游分享持续价值，共同提升供应链的整体竞争能力。

2. 供应商：

公司将供应商对公司影响程度分为一级供应商、二级供应商、三级供应商。一级供应商主要是直接或则间接参与客户服务的供应商以及直接参与到公司的运营的，且影响巨大的相关方，例如(铸铁、钢材的供应等)；二级供应商指直接或则间接参与客户服务的供应商以及直接参与到公司的运营的相关方，但影响较小，例如(石墨、焊丝、货物运输等)。三级供应商指间接参与客户服务的供应商以及直接参与到公司的运营的相关方，但影响较极小，例如(快递、办公用品等)。

2023年对供应商进行了风险等级评价，评价显示一级供应商4家，二级供应商2家，由于三级供应商对公司的运营影响较小，公司暂时规模和人力资源等方面也无法对三级供应商进行管控，因此未将三级供应商纳入管控。

传达可供应商社会责任行为准则，回签遵守供应商社会责任承诺，并能积极配合公司的社会责任审核，目标供应商中已签署供应商行为守则的100%。签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比100%。目标供应商中已参加企业社会责任(CSR)评估的数量5家，一级供应商全部实施社会责任评估。2家目标供应商中已参加企业社会责任(CSR)现场审核。公司一经将社会责任培训教材发放给所有供应商，要求供应商针对教材对相关采购员进行培训，共同推进可持续采购，从供应商反应的情况来看，供应商对采购员进行了可持续采购方面培训，但是由于公司没有直接参与培训，暂时无法对培训效果进行确认，后续将组织供应商的采购员进行现场培训，加大对持续采购的推进。



3. 公共关系和社会公益事业

羊氏模具本着“创造财富、成就员工、造福社会”的企业宗旨，积极参与各类社会公益事业，在取得自身发展的同时，积极回馈社会，反哺教育，实现社会利益和公司效益的双赢。

2022年11月参加牛塘镇组织的抗疫活动



4. 政府部门：

未发现异常。

5. 客户与消费者

报告期内未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件

6. 沟通方式

公司针对社会责任行为准则，制定的2023年目标指标向全体员工和供应商进行了沟通、培训公布了内外部的匿名举报方式方法，申诉举报渠道联系方式如下：

- 举报投诉专员：羊建江
- 通信地址：常州市武进区牛塘镇横溪路3号，邮编:213163●举报电话:0519-86358290
- 电子邮箱：complain@tyremould.com